

SUD DE FRANCE, LA MARQUE DE L'OCCITANIE

Sud de France, c'est la marque de l'Occitanie, le signe de reconnaissance du meilleur de la région, la marque partagée de ses produits et de ses vins. C'est l'engagement de proposer des produits locaux et responsables, et de partager les couleurs et les saveurs d'Occitanie dans le monde entier.

Créée par la Région, en 2006, Sud de France rassemble des hommes et des femmes passionnés, qui développent et transmettent des savoir-faire uniques afin de mettre en valeur les territoires de leur région.

Au menu de Sud de France, ce sont plus de 9 000 spécialités issues du travail de maraîchers, pêcheurs, éleveurs, fromagers, vigneron, conserveurs... Des produits de bouche gourmands ou raffinés, pour tous les goûts et tous les moments, portant les valeurs d'authenticité, d'art de vivre et de découverte qui sont la quintessence de l'Occitanie.

Sud de France s'engage pour répondre aux exigences des consommateurs, en quête d'une alimentation de qualité, locale et de saison. Grâce à un processus d'adhésion et de validation, la marque distingue des producteurs utilisant des matières premières d'origine régionale, travaillant des recettes traditionnelles, ou encore engagés dans des démarches de progrès comme le respect de l'environnement.

Le soleil et le violet profond du logo Sud de France, distinguent tous les produits de la marque. Les produits sous signes officiels de qualité AOC, AOP, IGP et label rouge sont regroupés sous le signe « Sud de France, origine », « l'excellence de l'Occitanie » et les produits sous le signe officiel de qualité Bio, sous le signe « Sud de France bio », « le bio d'Occitanie ».

Afin de promouvoir leurs produits, Sud de France accompagne ses producteurs et leur propose des moyens concrets et logistiques pour se développer, en France et à l'international. La force du collectif leur ouvre les portes de la distribution : commerces de centre-ville, grandes surfaces et export. En tout plus de 3 000 points de vente proposent leurs spécialités dans 80 pays.

Chaque année un millier de journées d'animation servent à tisser des liens entre les producteurs et le public et à faire vivre le meilleur de l'Occitanie. Les investissements de la marque se traduisent par des augmentations de chiffres d'affaires et une meilleure valorisation des produits.

Ce développement s'inscrit dans une dynamique économique plus large, qui se vérifie à l'échelle de toute la région. Sud de France est l'un des moteurs d'une Occitanie de plus en plus performante pour l'exportation, et qui attire un nombre croissant de visiteurs chaque année. Belle façon de récompenser l'engagement des producteurs locaux, dont l'esprit d'innovation à l'œuvre dans toutes les filières assure un avenir durable à leurs terroirs.

